

Fiche technique

Qu'est-ce qu'une enquête CAP ?

✚ Dans le cadre d'un programme de lutte contre le VIH-sida, **une enquête « Connaissances, Attitudes et Pratiques » (CAP) permet de mesurer :**

- **les connaissances sur les IST et l'infection à VIH-Sida ;**

ex : Que signifie être séropositif ? ; Citer 3 modes de transmission du VIH...

- **les attitudes (vis-à-vis de personnes infectées) ;**

ex : si vous soupçonniez une personne d'être séropositive, est-ce que vous lui serreriez la main ? Partageriez-vous un repas ? Utiliseriez le même verre ou les mêmes couverts ? Utiliseriez les mêmes toilettes ? Le même téléphone ?

- **les pratiques (personnelles) ;**

ex : Avez-vous déjà eu au moins un rapport sexuel, en dehors de votre vie conjugale, au cours des six derniers mois ? Utilisez-vous systématiquement le préservatif avec vos différents partenaires occasionnels ? Si le résultat du test revenait positif, quelle serait votre réaction ?

- **il peut aussi y avoir une partie concernant la perception que les employés ont du management de l'entreprise et ce qu'ils pensent ou attendent d'un programme de lutte contre le VIH-sida dans leur entreprise :**

ex : Pensez-vous qu'il existe des pratiques discriminantes dans l'entreprise ? Si oui lesquelles ? Pensez-vous que votre entreprise a déjà licencié ou cherche à licencier des employés séropositifs ? Qu'attendez-vous de votre entreprise en matière de VIH-Sida ?

✚ **Cette enquête peut être menée de différentes façons**

- le plus souvent par **questionnaire anonyme** à réponses fermées ou choix multiples ;
- par discussion en « **focus groupes** » ;
- par entretien **individuel confidentiel**.

✚ **La qualité du questionnaire (écrit ou oral) ainsi que la façon dont l'enquête est menée en générale sont deux points capitaux.**

- **La qualité du questionnaire**

Des dizaines de modèles de questionnaire CAP existent : un certain nombre de questions sont incontournables ; par contre certaines questions ou la façon dont elles sont posées dépendent - puisque l'on travaille sur des représentations, des attitudes, des pratiques, des comportements - des pays, des cultures, des religions. Dans l'absolu, il faudrait que le questionnaire ait été travaillé par un sociologue ou un anthropologue.

- **La façon dont est menée l'enquête**

Il est recommandé qu'elle soit faite par un prestataire extérieur, ce qui renforce la garantie d'anonymat du questionnaire, sans compter que celui-ci se chargera du travail de dépouillement;

Il est indispensable de bien expliciter les enjeux au préalable : que les employés expriment leurs besoins afin que la politique de l'entreprise y réponde au mieux (honnêteté des réponses);

Il faudra enfin communiquer les résultats et les commenter.